

## Enric Casas

### 1. DADES PERSONALS

**Nom i cognom:** Enric Casas i Gironella

Data naixement: 29 de Juliol de 1958

Adreça: C/Verdi, 113, 08012 Barcelona

**Lloc de treball actual:** Director de Comunicació Corporativa i Qualitat de l'Ajuntament de Barcelona

Adreça lloc treball: carrer Paradís 14, 08002 Barcelona

Tel. 93-4027174

Fax. 93-4023252

email: ecasas@mail.bcn.es

### 2. FORMACIÓ BÀSICA

- Batxillerat en La Salle Barcelona
- Cursos a la Facultat de Ciències de la Informació de l'UAB, 1984/1986

### 3. FORMACIÓ ESPECIALITZADA

- Alta Direcció d'Empreses, ESADE, 1996
- Master en Funció Gerencial a les Administracions Públiques, ESADE, 1993
- Comunicació Integral a l'Empresa, ESADE, 1994
- Orientació al Client i Customer Relationship Management, ESADE, 2004

### 4. EXPERIÈNCIA PROFESIONAL

#### 4.1. Actualment

- Director de Comunicació Corporativa i Qualitat
- Funcions:
  - Responsable de la publicitat institucional i de la imatge corporativa
  - Cap d'investigació, recerca, estudis i avaluació
  - Supervisor de l'atenció al ciutadà, 010, Oficines d'atenció ciutadana...
  - Coordinador de la pàgina web i publicacions de l'Ajuntament
  - Director de la revista "Barcelona Informació"
  - Coordinador del Consell d'Edicions i Publicacions

#### 4.2. A l'Ajuntament de Barcelona

- Gerent de la Comissió d'Imatge, 1986
- Membre Consell Assessor de la Revista Interna, 1990
- Director de Comunicació Corporativa i Qualitat, 1996
- Membre Comissió Municipal del Pla de Qualitat, 1998
- Coordinador del Consell Tècnic del Pla de Qualitat, 1998
- Coordinador del Consell d'Edicions i Publicacions, 2000

#### 4.3. Altres experiències

- Fotògraf i assistent de producció free-lance per diferents estudis fotogràfics de publicitat i moda, 1974-1980
- Fotògraf free-lance per Enciclopèdia Catalana il.lustrant volumens de la Gran Geografia Comarcal Catalana, 1980-1983
- Coordinador tècnic de la campanya de civisme ciutadà, *juga net a la ciutat*, impulsada per la Federació de Municipis de Catalunya i la FEMP

### ACTIVITATS RELLEVANTS

- Promotor de la imatge *Barcelona més que mai*, de la marca *Barcelona fem-ho B*, i *Barcelona Batega*
- Impulsor del Pla de Marketing Municipal, del Pla Estratègic de Comunicació Corporatiu i Pla d'estudis sociològics
- Assessor de comunicació per campanyes en tots els processos electorals catalans i espanyols des de 1982
- Impulsor, amb el dissenyador gràfic Claret Serrahima i la agència de publicitat Tandem DDB, del canvi d'identitat corporativa del PSOE i el PSC i la seva nova estratègia publicitària
- Membre del patronat de la Fundació Rafael Campalans i de la Fundació privada Comunicació Gràfica impulsada pel FAD
- Des de la Direcció s'impulsa la campanya *Visca Barcelona*

### 5. CONFERÈNCIES I CLASSES MAGISTRALS

- Professor associat de l'assignatura Comunicació i Opinió Pública de la Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona, des de 2004
- Professor convidat de manera permanentment en cursos i seminaris per la comunicació electoral i institucional pública a ICPS
- Conferències, seminaris i tallers per la millora i el canvi en la comunicació dels partits polítics i les administracions públiques en diverses autonomies i ciutats

## 6. PUBLICACIONS

- *B comunica, el llibre de la marca Barcelona*, Editorial Actar, 2004
- *70 x 100, Imatges de Barcelona*, Impremta Municipal, Barcelona 2004
- *Barcelona per Servir-vos*, Impremta Municipal, 2004
- *Observatori de l'opinió pública de Barcelona*, 2002-2003

## 7. PREMIS PER LA COMUNICACIÓ MUNICIPAL

- Sota la seva direcció, la comunicació corporativa de l'Ajuntament de Barcelona ha obtingut diferents premis internacionals i nacionals

### Selecció

- Premi Laus 1985 per *Barcelona més que mai*
- Premi Lleó de Plata en el Festival de Cannes Lions 1986 per la campanya antidrogues
- Gran Premi d'Honor 1986 del Festival Iberoamericà per la campanya antidrogues
- Premis en el Festival de San Sebastian i Cannes Lions, 1993 per la campanya sobre els gossos
- Premi 1995 del London Internacional Advertising Awards per l'spot *Descalços per la ciutat*
- Premi del The New York Festivals TV, 2000 per la campanya de neteja als carrers
- Premi Laus 2001 per la campanya A/B
- Lleó de Plata de Cannes Lions, 2002 per l'Any Gaudí
- L'Any Gaudí, en el 2003 va obtenir premis en The New York Festivals, Laus, FIAP, EFICACIA
- Gran Premi i Medalla d'Or del The New York Festivals, 2004 per la campanya gràfica *Espaguetti y Rizo*