

Le Club de la Communication Toulouse Midi-Pyrénées est le 1^{er} club régional dans son domaine, puisqu'il fédère les professionnels des métiers de la communication depuis 1980 et rassemble aujourd'hui **plus de 200 membres**.

Lieu d'échanges, de partage de savoir-faire, le Club permet à ses adhérents de développer leurs compétences et leurs connaissances au contact d'autres professionnels, de créer des synergies dans le cadre d'un enrichissement mutuel. **Capteur de nouvelles tendances**, le Club se donne également pour mission de se trouver **au cœur des enjeux actuels de la communication** : stratégies ou technologies de l'information et de la communication (développement durable, formation et emploi, innovation, communication de crise...).



Le mot de la présidente « *Le Club est un cercle humain et ouvert où il fait bon échanger* »

« Pour les adhérents du Club, le bénéfice est clair ; l'opportunité d'un terrain de partage d'expériences, dans un environnement toujours convivial, au travers d'échanges variés, lors de manifestations ou journées thématiques. Les adhérents, au cœur de l'actualité du Club sur le territoire régional, profitent d'un réseau efficace de contacts.

Pour les partenaires d'un événement, contribuer aux manifestations du Club, c'est valoriser notre profession et bénéficier de la visibilité qu'elles lui offriront : un échange gagnant-gagnant, qui répond à l'esprit véhiculé par le Club, celui de mieux "communiquer".

De plus, la dimension régionale du Club lui permet de s'associer à ses pairs au-delà des frontières nationales et de s'inscrire dans une recherche de complémentarité au niveau européen voire international. Cette échelle s'inscrit dans une approche du tissu industriel dont notre région peut s'enorgueillir. »

*Chrystèle Gaillac
Présidente*

Les vocations du Club

Le Conseil d'Administration du Club, à l'écoute des adhérents et moteur de l'association, travaille sur deux pôles : répondre à des demandes, mais aussi susciter des envies en créant des besoins auprès de ses membres et non membres, en se positionnant comme précurseurs, grâce à certaines manifestations thématiques et réflexions proposées.

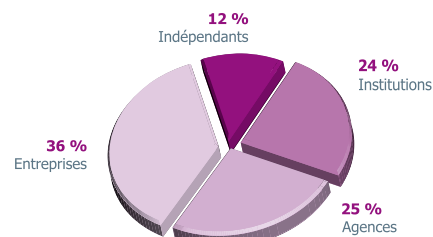
- » Favoriser l'échange d'informations professionnelles par la mise en commun d'expériences et pratiques entre professionnels des métiers de la communication : ateliers pratiques, demi-journées thématiques, visites d'entreprises...
- » Aider à la création, au développement et à l'amélioration des moyens d'information et de communication des entreprises, des autorités locales et régionales et des medias.
- » Promouvoir auprès des entreprises et institutions les différents métiers de la communication à travers l'organisation de manifestations, une façon pour les premières de bénéficier d'une vitrine culturelle et professionnelle et pour les secondes de trouver de nouvelles solutions de communication.
- » Etablir des liens de confiance avec les représentants des medias et de la presse professionnelle.



Qui sont les membres du Club ?

Responsables de communication d'entreprises ou de collectivités, prestataires en communication (agences, rédacteurs, graphistes, consultants, attachés de presse...) tous secteurs d'activité confondus.

Tout membre doit pouvoir justifier d'une activité professionnelle à hauteur de 80 % en lien avec un métier de la communication et s'acquitter d'une cotisation d'adhésion (cf. article 4 des statuts du club).



Le Club cultive la différence !

Il s'efforce dans ses recrutements de respecter un certain équilibre dans la typologie de ses adhérents. Pour cela, une sélection qualitative est nécessaire : **une trentaine de nouveaux membres nous rejoignent chaque année.**

Le Club en quelques chiffres

- 28 ans d'existence
- 220 membres, dont 15 administrateurs
- + de 30 adhérents, chaque année
- 12 événements annuels minimum
- + de 10 commissions thématiques
- Près de 80 dossiers présentés aux Trophées de la Communication 2007

Le fonctionnement du Club

Association loi 1901, le Club fonctionne sur le principe du bénévolat. Toutes ses actions et événements sont entièrement conçus et réalisés grâce à la mobilisation de ses membres et l'implication de ses partenaires.

Le conseil d'administration est composé de 15 membres, dont la mission est de garantir le bon fonctionnement du club et d'animer la douzaine de commissions de projets (Sciences-Industries, Culture, Développement durable, Relations écoles/universités,...). Celles-ci sont également ouvertes à tout adhérent désireux de s'investir et mettre son expérience à profit des initiatives entreprises.

La coordination du Club est assurée par un emploi salarié à temps partiel, véritable lien entre les adhérents, le conseil d'administration et en charge de la logistique des événements et du secrétariat.

Les événements du Club

Les événements ou actions organisés durant l'année donnent l'occasion aux membres de se retrouver régulièrement. Ces rendez-vous, qui rassemblent entre **40 et 150 membres**, prennent des formes très variées :

- Présentation des nouveaux adhérents autour d'un apéritif amical.
- Visites de sites industriels ou institutionnels.
- Manifestations thématiques sous forme d'ateliers : ouvertes aux non-adhérents.
- Sorties et soirées culturelles, ludiques et festives.

...et les temps forts :

- Apéritif de rentrée, en septembre.
- Cérémonie des vœux, en janvier.
- Assemblée générale et soirée annuelle, en juillet.
- Trophées de la Communication : concours de campagnes de communication, tous les deux ans.



Visite du chantier du Hall D de l'Aéroport Toulouse-Montaudou



25 ans du Club de la Communication au Stadium



L'Étrange Rallye Toulousain



Fête des 200 Adhérents au Bikini

Les faits marquants 2007-2008

- 1ère édition des Trophées de la Communication (680 participants) : septembre 2007
- Ecriture d'un roman collectif, dans le programme officiel du Marathon des Mots : avril 2008
- Fête des 200 adhérents : avril 2008
- Election de la nouvelle présidence : assemblée générale de juillet 2008

Contacts

Coordinatrice :

Pour devenir membre, nous proposer un partenariat, participer à l'organisation d'un événement....

Nathalie Mathonnière – 06.64.93.94.71
coordination@clubcom-mp.com

Présidente :

Chrystèle Gaillac – Dirigeante des Editions du Sénéchal
contact@les-editions-du-senechal.com

www.clubcom-mp.com

Début 2009, découvrez notre nouveau site internet, vitrine du Club de la Communication ! Plus interactif, plus vivant, plus pratique... il disposera d'un extranet réservé aux membres.