

## Communiqué de presse

### **Le Club de la Com fête son 200<sup>ème</sup> adhérent**

Devant plus de 180 invités, le Club de la Communication de Toulouse Midi-Pyrénées a fêté son 200<sup>ème</sup> adhérent au Bikini à Ramonville lundi 07 avril dernier.

C'est Sandrine BOURGEOIS, Responsable de la communication de l'URSSAF Midi-Pyrénées qui a été honorée au cours de cette soirée. Un voyage a également récompensé une de nos adhérentes dans le cadre d'un concours lancé « Dessine moi ton bikini favori ».

Ce fut également l'occasion de faire la première photo de famille des 200 adhérents du club, qui a connu une forte croissance depuis ces dernières années tant sur le plan des adhérents que sur le nombre de manifestations organisées (En 2007 : rencontres thématiques sur le développement durable, visites d'entreprises, petit déjeuner sur le mécénat, rallye dans les rues de Toulouse ...).

L'année 2007 a aussi été marquée pour le club de la communication par l'organisation de la première édition des Trophées de la Communication de Midi-Pyrénées qui a récompensé les agences et annonceurs régionaux pour la qualité de leur campagne. Cet évènement a réuni plus de 500 personnes en septembre dernier.

Trois gros projets sont également en cours actuellement et mobilisent les adhérents du club :

- la refonte totale du site internet et du site extranet du club
- la nouvelle édition de l'annuaire des membres du club
- la réalisation d'une étude sur le marché de la communication dans la région Midi-Pyrénées

En fêtant son 200<sup>ème</sup> adhérent, le club de la communication prouve une fois encore son dynamisme et mais également son ancrage dans le tissu économique régional.

#### Contact presse :

**Jean-François AUDIGUIER (06 21 85 07 79)**

**[jf.audiquier@teleperformance.fr](mailto:jf.audiquier@teleperformance.fr)**

**Administrateur du club de la com'**

## Repères

Le Club de la Communication Toulouse Midi-Pyrénées regroupe et fédère les professionnels des métiers de la communication de la région depuis 1980.

Lieu d'échanges de partage des savoir-faire, le Club permet à ses adhérents de développer leur connaissance et leurs compétences au contact d'autres professionnels. Il se donne également pour mission de valoriser les métiers de la communication et d'en suivre l'évolution.

En contribuant aux manifestations que nous organisons tout au long de l'année, en nous aidant à enrichir et déployer nos outils, vous vous engagez à promouvoir la profession et devenez ainsi un des acteurs majeurs de son développement.

Le saviez-vous ?

- Notre Club a **28 ans d'existence**
- C'est le **1<sup>er</sup> Club régional** dans son domaine
- Nous sommes plus de **200 adhérents**
- Nous organisons au minimum **un événement par mois**
- La coordination est assurée par **un emploi en CDI**

### **Les principaux objectifs de notre Club**

- ✓ Favoriser l'échange d'informations professionnelles.
- ✓ Mettre en commun les expériences et pratiques entre professionnels des métiers de la communication en Midi-Pyrénées.
- ✓ Promouvoir auprès des entreprises, institutions, collectivités et médias, les différents métiers de la communication à travers l'organisation de manifestations.
- ✓ Favoriser l'émergence et le développement des nouvelles technologies de la communication
- ✓ Etablir des liens de confiance avec les représentants de la presse professionnelle