



Toulouse, le 28 septembre 09.

Communiqué de presse

Le Club de la Com dévoile à l'Hôtel de Région le palmarès de la 2ème édition des Trophées de la Com Midi-Pyrénées

Le Club de la Communication de Toulouse Midi-Pyrénées a remis lundi 28 septembre 2009 les trophées de la Communication de Midi-Pyrénées, à l'Hôtel de Région, lors d'une soirée réunissant près de 500 invités.

75 candidatures étaient en compétition dans les 10 catégories proposées et ont été présentées par des annonceurs et agences de la région Midi-Pyrénées, adhérents ou non du Club de la Communication.

Les trophées ont été attribués par un jury de 10 professionnels de la communication* co-présidé par François Kholer, Directeur de la communication du Conseil d'Etat et Enric Casas, Directeur de la communication de la Ville de Barcelone. Ces derniers ont eu à départager les meilleures actions et campagnes de communication de septembre 2007 à septembre 2009.

Le jury a ainsi pu évaluer toutes les candidatures sur des critères de stratégie (cible, objectifs de la campagne ou de l'action), de communication (compréhension, originalité, crédibilité ...), d'exécution (qualité de la réalisation, pertinence des supports ...) et sur les résultats (mesure des résultats, impact de l'action ou de la campagne...) mais aussi sur un critère de développement durable.

Le trophée IRIS, œuvre originale de l'artiste Jean-Louis TOUTAIN, a été décerné à chaque lauréat dans les catégories suivantes :

→ **Marketing opérationnel on-line et off-line, marketing direct** : Agence L.A Solution pour la campagne « 50 ans du Protège Cahier »

→ **Opération événementielle, relations presse, relations publiques**: Agence DDB Nouveau monde pour le « Lancement du Muséum »

→ **Opération de communication interne** : 49Neuf Production pour « Caméra Photocop »

→ **Opération spéciale : opération de sponsoring, co-branding**: Agence Couleur Citron avec le « Kit Com UIMM »

→ **Campagne de publicité** : Agence 31^{ème} arrondissement & Conseil Général de la Haute-Garonne pour la campagne « Enfance en danger »

→ **Edition** : Agence Bigbang pour « Rapport financier et d'activité Spot Image »

→ **Site internet** : Conseil Général de la Haute-Garonne pour le site « Jazz sur son 31 »

→ **Identité visuelle /identité de marque** : Agence Campagnes Et Cie pour « Identité graphique Pôle touristique du Tourmalet »

→ **Opération de communication globale** : Agence DDB Nouveau Monde pour la campagne « Andorre »

Un **coup de cœur du jury** également a été attribué à l'Agence « 31^{ème} arrondissement » pour sa campagne « ATR » .

Retrouvez dès mercredi 30 septembre tous les visuels des gagnants ainsi que les photos de la soirée sur notre site : www.clubcom-mp.com

Contacts presse:

- Régis Goudouly – regoudouly@airfrance.fr – 06 85 07 53 00
- Michèle Guallar – michele.guallar@tisseo.fr - 06 22 73 15 65
- Jean-François Audiguier – jfauiguier@ardesi.fr – 06 45 73 76 61

*** Les membres du jury :**

François KOHLER Directeur de la Communication, Conseil d'Etat

Enric CASAS Directeur de la Communication, Mairie de Barcelone

Hervé BROSSARD Président, Omnicom Média Groupe

Joëlle VAUCELLE Directrice de la Communication, Net Entreprises.

Jean-Marc DECAUDIN Professeur ESC et IAE Toulouse (Master Marketing)

Séverine LEBRE Directrice déléguée à la direction de la communication Veolia Environnement

Sophie SACHNINE Directrice générale, Publications Métro France

Santiago TORRES Directeur de la Communication, Transports Urbains Barcelone

Alice AUDOUIN Responsable Développement Durable, Havas Media France

Jean MULLER Directeur Général Délégué, JCDecaux

Le Trophée « Iris » est une œuvre originale créée spécialement pour le Club de la Com par l'artiste Jean-Louis Toutain.



Le trophée :

Créé en 2007 par Jean-Louis Toutain

Taille : 30 x 7 x 6

Nommé IRIS par l'artiste : IRIS était la messagère des Dieux dans la mythologie grecque. On la représente sous la figure d'une gracieuse jeune fille avec des ailes brillantes de toutes les couleurs réunies. Les poètes prétendaient que l'Arc en Ciel était la trace du pied d'IRIS descendant de l'Olympe pour porter un message.

Le Club de la Com tient à remercier tous ses partenaires et au premier rang desquels le **la Région Midi-Pyrénées** qui a accueilli et soutenu la cérémonie de remise des trophées.

Nos autres partenaires :

Partenaires institutionnels :

Mairie de Toulouse - Conseil Général de la Haute-Garonne

Partenaires financiers :

La Poste – Caisse d'épargne Midi-Pyrénées – SFR – Les Mousquetaires

Partenaires médias :

JCDecaux – Avenir – Lagardère Métropoles – Metro – Objectif News

Et avec le soutien de :

49Neuf Production – Hotel Mercure St-Georges – Acos – La Cinémathèque de Toulouse – Courte échelle production – Air France – Studio Urbain

A propos du Club de la Com' :

Le Club de la Communication Toulouse Midi-Pyrénées est le 1^{er} club régional dans son domaine. Il fédère les professionnels des métiers de la communication depuis 1980 et rassemble aujourd'hui plus de 230 membres.

Lieu d'échanges, de partage de savoir-faire, le Club permet à ses adhérents de développer leurs compétences et leurs connaissances au contact d'autres professionnels, de créer des synergies dans le cadre d'un enrichissement mutuel. Capteur de nouvelles tendances, le Club se donne également pour mission de se trouver au cœur des enjeux actuels de la communication.

Le club est présidé depuis juillet 2008 par Chrystèle Gaillac, dirigeante des Editions du Sénéchal.