



Toulouse, le 25 juin 2009

**Le Club de la Communication Toulouse – Midi-Pyrénées
lance la 2^{ème} édition des Trophées de la Com'**

Le Club de la Communication Toulouse – Midi-Pyrénées organise la 2^{ème} édition des Trophées de la Com'.

La soirée de remise des prix autour du thème « *La com' fait sa crise !* » aura lieu le lundi 28 septembre 2009 à l'Hôtel de Région.

Cette nouvelle édition est placée sous le signe de l'international avec un jury franco-espagnol, co-présidé par M. François KHOLER, Directeur de la Communication du Conseil d'État et M. Enric CASAS, Directeur de la Communication de la Ville de Barcelone.

Ce concours a pour objectif de récompenser les campagnes et actions de communication significatives réalisées de septembre 2007 à aujourd'hui par les annonceurs et agences de communication de la région Midi-Pyrénées (adhérents ou non au Club de la Com').

Les dossiers de campagne doivent s'inscrire dans l'une des catégories suivantes :

- Marketing operational on-line et off-line
- Opérations événementielles, relations presse, relations publiques
- Opérations de communication interne
- Opérations spéciales : opérations de sponsoring, co-branding
- Campagne de publicité
- Edition
- Site internet
- Identité visuelle /identité de marque
- Opération de communication globale (campagnes utilisant au moins 3 des moyens de communication cités ci-dessus)

Ils seront évalués par un jury de professionnels de la communication hors Midi-Pyrénées sur la base d'une grille de notation commune à toutes les catégories, avec cette année un nouveau critère, la démarche de développement durable.

L'appel à candidatures est lancé !!

Les dossiers de candidatures sont téléchargeables sur le site Internet du Club

www.clubcom-mp.com

et doivent être déposés avant le 31 juillet 2009.

Les premiers Trophées de la Com. en 2007 avaient réuni plus de 500 invités et près de 80 candidats étaient en compétition dans les 9 catégories. Comme pour la 1^{ère} édition, chaque lauréat recevra cette année le Trophée prénommé Iris, œuvre originale créée spécialement pour le Club de la Com' par l'artiste Jean-Louis Toutain.

A propos du Club de la Com' :

Le Club de la Communication Toulouse Midi-Pyrénées est le 1^{er} club régional dans son domaine. Il fédère les professionnels des métiers de la communication depuis 1980 et rassemble aujourd'hui plus de 230 membres.

Lieu d'échanges, de partage de savoir-faire, le Club permet à ses adhérents de développer leurs compétences et leurs connaissances au contact d'autres professionnels, de créer des synergies dans le cadre d'un enrichissement mutuel. Capteur de nouvelles tendances, le Club se donne également pour mission de se trouver au cœur des enjeux actuels de la communication.

Le club est présidé depuis juillet 2008 par Chrystèle Gaillac, dirigeante des Editions du Sénéchal.

Contacts Presse :

- Chrystèle Gaillac, Présidente - chrystele.gaillac@wanadoo.fr – 06 81 08 26 61

- Nathalie Mathonnière, Coordinatrice – coordination@clubcom-mp.com - 06 64 93 94 71

www.clubcom-mp.com