

**L'image**, c'est ce qui ressemble, ce qui représente, ce qui se reflète dans un miroir... C'est aussi, au sens figuré, une idée de quelque chose. C'est encore, en entomologie, le nom de l'insecte qui a subi toutes ses métamorphoses... Au rythme des attentes écologiques de notre société, l'environnement n'est-il pas aujourd'hui dans ce processus de métamorphoses ? L'objet de ce colloque est de porter des regards croisés sur ce potentiel « statut d'image » de l'environnement.

Il n'est pas nouveau de dire que **l'environnement est un fournisseur d'images** donnant à rêver à l'évocation du paradis perdu et à penser notre place dans cette Nature, à regarder la douceur des paysages mais aussi les décors apocalyptiques de quelques catastrophes naturelles ou pollutions industrielles...

Aujourd'hui **l'image environnementale est devenue un enjeu de société : la protection de l'environnement** est une des attentes les plus fortes des « parties prenantes », chaque citoyen est de plus en plus attentif à ce qui fait son « **voisinage** », on s'interroge sur la réalité de l'état des **ressources naturelles** et de notre Planète... Qu'en est-il de l'image **de** et **dans** l'environnement ?

Les acteurs économiques ont compris l'intérêt de (re)dessiner l'image de leur **entreprise** et de leurs produits à l'aune de ce nouveau « **risque réputation** » : il faut alors se demander si cette image **pour** l'environnement n'est pas justement à vocation purement marchande...

**Vert comme une image ?**, oserait-on dire, pour ouvrir le débat sur l'évolution et la place des représentations de l'environnement, **sous l'œil du Droit**, associé en matière d'entreprise, à la focale managériale des **Sciences de gestion**.

Informations pratiques et bulletin d'inscription à télécharger sur le site du colloque :

lien : [www.univ-tlse1.fr/ifrdroit](http://www.univ-tlse1.fr/ifrdroit) : Institut fédératif de Recherche, rubrique agenda

ou accès direct au site du colloque

[http://www.univ-tlse1.fr/84111895/0/fiche\\_pagelibre/&RH=1234181156761](http://www.univ-tlse1.fr/84111895/0/fiche_pagelibre/&RH=1234181156761)

Contact scientifique :

Marie-Pierre Blin-Franchomme,  
Marie-Pierre.Blin@univ-tlse1.fr

Contact administratif :

Fabienne Biton, Institut Fédératif de Recherche en droit,  
fabienne.biton@univ-tlse1.fr, 05 6112 86 44

Lieu du colloque :

Université Toulouse 1 Capitole  
Manufacture des tabacs,  
21 allées de brienne, 31000 Toulouse

Avec le soutien de :



**EJERIDD**

Centre de droit des affaires,  
en partenariat avec  
l'Institut d'Administration des Entreprises  
organise

jeudi  
**21**  
janvier

vendredi  
**22**  
janvier  
2010

# Colloque Image(s) & Environnement



Direction scientifique du colloque  
Marie-Pierre BLIN-FRANCHOMME

Amphithéâtre Isaac  
Manufacture des Tabacs  
Université de Toulouse 1 Capitole



## Programme 21<sup>jeudi</sup><sub>janvier</sub>

8h30 **Accueil – Propos de bienvenue :**

B. Sire, Président de l'Université Toulouse 1 Capitole.

### Présentation :

M.-P. Blin, Maître de conférences en Droit, Univ. Toulouse 1 Capitole, CDA EJERIDD.

9h00 **En introduction... A propos de la représentation du monde :**

« Miroirs du droit, images du monde, dess[e]ins du pouvoir »

B. Bernabé, Maître de conférences en Histoire du droit, Université de Dijon.

## I – L'IMAGE DE L'ENVIRONNEMENT

9h30 **Présidence :** W. Mastor, Professeur de Droit, Université de Limoges.

« Brefs regards : images institutionnelles, maillage et trames environnementales »

### 1 - Des images de l'environnement construites par le Droit

9h40 « La représentation juridique de l'environnement : de la techno science à la Bourse »

G.-J. Martin, Professeur de Droit, Université de Nice, IEP Paris.

10h00 « Du risque certain au risque incertain, nouveaux traits juridiques »

M. Boutonnet, Maître de Conférences en Droit, Université Rennes I.

10h20 « Les droits de l'Homme, nouvelle image de l'environnement ? »

J.-P. Marguénaud, Professeur de Droit, Université de Limoges.

10h40 Débat avec la salle – 11h00 Pause

### 2 - Le Droit saisi par l'image environnementale

11h30 **Le Ciel : « Propriété intellectuelle et politique de données de télédétection »**

L. Clerc, Chef du service juridique, CNES.

11h50 **La Terre : « Propriété intellectuelle et Land'Art : l'environnement comme image »**

N. Fort, organisatrice de Horizons- rencontre Arts-Nature, Massif du Sancy.

12h10 **Débat – 12h30 Déjeuner**

## II – L'IMAGE DANS L'ENVIRONNEMENT

14h00 **Présidence :** M. Prieur, Professeur de Droit, Crideau, Université de Limoges.

« La contribution du droit international en matière de paysage »

### 1 - C'est mon paysage : de quelques éléments du droit au paysage.

14h20 « Image et esthétique du voisinage »

F.-G. Trébulle, Professeur de Droit, Université Paris Descartes.

14h40 « Les représentations imagées du paysage devant le juge administratif - l'exemple du contentieux éolien »

D. Deharbe, Avocat, Maître de conférences en Droit, Université de Lille.

15h00 Débat avec la salle – 15h20 Pause

### 2 - C'est mon image de marque : de l'atteinte à l'image, en environnement dégradé.

15h40 **Le préjudice d'atteinte à l'image : - « L'exemple de la gestion publique de la marée noire du Prestige »**

J. Weisbein, Maître de conférences en Sciences politiques, LaSSP, IEP Toulouse.

- « Le contentieux des pollutions subies par les collectivités territoriales et les parcs naturels »

F. Nési, Conseiller référendaire Cour de cassation, 3ème chambre civile, Secrétaire général de l'EUFEJ (Forum des Juges de l'Union Européenne pour l'Environnement).

16h20 **Le « levier » de l'atteinte à l'image : « La dénonciation des pollutions par la parodie de marques et de logos »**

J. Larrieu, Professeur de droit, CDA- Epitoul, Univ. Toulouse 1 Capitole.

16h40 Débat avec la salle

Fin de la 1ère journée

## Programme 22<sup>vendredi</sup><sub>janvier</sub>

8H30 **Accueil**

8H45 **Mot d'ouverture :**

C. Saint-Alary Houin, Professeur, Directrice du Centre de Droit des Affaires et H. Penan, Professeur, Directeur de l'Institut d'Administration des Entreprises.

### III – L'IMAGE POUR L'ENVIRONNEMENT : Vecteur de gouvernance écologique de l'entreprise ou simple récupération mercantile ?

#### 1- Dessine-toi une image environnementale (l'approche par l'entreprise)

**Les outils juridiques : table ronde** sous la présidence de C. Malecki, Maître de conférences en Droit, Université Paris Sud.

9h00 **Une notion d'avenir en droit des sociétés : la réputation de l'entreprise**

C. Malecki

• **Rapports de gestion – Rapports DD : bilan et perspectives du Grenelle**

F. Fatoux, délégué général de l'ORSE (Observatoire de la RSE)

• **Labellisation de l'entreprise et RSE**

J.-Cl. Javillier, Professeur émérite Université Paris-II Panthéon, P. Garcia, Délégué régional AFNOR

• **Codes et chartes éthiques : quelle portée juridique ?**

I. Desbarats, Maître de conférences en Droit, Université Toulouse 1 Capitole.

• **Contrat de mécénat : l'exemple du partenariat WWF / entreprises**

N. Solvet, Chargée de partenariat entreprises, WWF France.

10H30 Débat avec la salle – Pause

#### La perspective managériale : table ronde

sous la présidence de J. Igalens, Professeur de gestion, Institut d'Administration des entreprises, Université Toulouse 1 Capitole.

11H00 **La reddition de comptes : comment communiquer sur son image entreprise**

J. Igalens (Rapports DD, indicateurs, comptabilité verte, contrôle interne, agences de notation) avec les points de vue :

• **du commissaire aux comptes :** S. Lambert, associé Pricewaterhouse Coopers.

• **de l'expert comptable :** J. de St Front, Toulouse

• **de l'agence de notation :** Fouad Benseddik, Directeur, Agence de notation Vigeo.

• **de l'entreprise :** Eric Tapière, Chargé de mission développement durable, Délégation régionale EDF Midi-Pyrénées.

12H30 **Débat avec la salle – Pause déjeuner**

### 2 - Achète-moi une image environnementale (l'approche par les produits)

13h30 **Présidence :** Florence Willm, Commission DD, Club de la communication, semconstellation.

#### Pratiques commerciales et environnement : de nouvelles contraintes normatives

14h00 « La loyauté écologique en matière de produits : réflexions juridiques dans le sillage du Grenelle Vert »

G. Jazottes, Professeur, et M.-P Blin, Maître de conférences, Univ. Toulouse 1 Capitole.

14h20 « L'argument écologique : la régulation de la publicité »

M. Besnaïnou, Directeur général ARPP.

14h40 « La lutte contre le « greenwashing »

L. Terrisse, Directeur de l'agence Limit, Paris.

15H00 Débat avec la salle - Pause

**Table ronde Marketing** sous la présidence de J.-M. Décaudin, Professeur, Université Toulouse 1 Capitole

15H30 « Pour une communication responsable » : comment valoriser par la politique marketing un véritable investissement de l'entreprise en développement durable ? Avec :

• **le point de vue des PME :** D. Luciani, Directeur de ICOM, agence de communication, Toulouse.

• **les outils de l'éco-marketing :** S. Bernard, Professeur à l'ESC de Toulouse.

• **l'analyse de Leslie Pascaud,** Conseil chez Added Value.

16h45 **En guise de synthèse : Et après ? Imag(in)e... Regards croisés**

J.-Cl. Javillier, Professeur émérite, Université Paris-II Panthéon et T. Busuttill, Fondateur Imaginable, Conseil en innovation, développement durable et performance globale.

Clôture des travaux