

Hervé Brossard, Président d'Omnicom Média Group France, Vice-Président de DDB WORLDWIDE

Grades universitaires :

1973 Licence en Droit

1974 Diplômé de l'IRPCS (Institut des Relations Publiques Cadres Supérieurs)

Activité professionnelle :

1975 : Débute dans l'agence de publicité Dupuy Compton

1976 : Rejoint l'agence Masius D'Arcy Mc Manus comme chef de publicité

1977 : Rejoint DDB en qualité de chef de groupe

1985 : Directeur général de DDB

1989 : Président du Groupe DDB France

1995 : Président de DDB Europe du Sud (tout en conservant ses fonctions de Président du Groupe DDB France)

1999 : Président de DDB France et de DDB Europe

Septembre 2005 à Juillet 2008 : Président de DDB International (membre du groupe Omnicom, 1^{er} réseau mondial de communication) et Président du Conseil de Surveillance du groupe DDB France (3^{ème} groupe de communication français derrière Publicis et Havas)

Depuis juillet 2008 : Président d'Omnicom Média Group France (Conseil et achat média) et Vice Président de DDB Worldwide

Depuis sa nomination en 1985 à la direction générale de l'agence de publicité DDB, Hervé Brossard a construit un groupe de communication pluri-disciplinaire. D'une seule société en 1985, DDB en dénombrait 8 en 1988, 20 en 1991 et 24 aujourd'hui.

DDB, qui comptait en 1985, 150 collaborateurs représente aujourd'hui un groupe de plus de 1.700 collaborateurs en France.

Hervé Brossard est depuis 1989 membre du board du réseau DDB Worldwide et depuis 1999, année de sa création, membre du Comité Exécutif de DDB Worldwide. A ce titre, il représente notamment la France au sein des instances dirigeantes de DDB dans le monde. Depuis 1992, DDB France est la première source de revenus (marge brute) de DDB dans le monde.

Depuis juillet 2008, outre ses fonctions de Vice-Président de DDB Worldwide, Hervé Brossard dirige en France les activités média du Groupe Omnicom en présidant Omnicom Média Group France, filiale d'OMG Worldwide, l'un des acteurs majeurs mondiaux dans le conseil et l'achat d'espace présent dans 80 pays au travers de 140 bureaux

Situations diverses, fonctions électives, missions en France et à l'étranger :

- **De mars 2004 à Juin 2009**: Président de l'AACC, Association des Agences Conseil en Communication, syndicat représentant l'ensemble des sociétés de communication françaises (élu à l'unanimité en 2004, réélu en Avril 2006 puis en juin 2008 pour une année supplémentaire)
- **Depuis 2004** : représentant de la France auprès de l'IAA (International Advertising Association)
- **Depuis 2004** : Membre du Medef en charge de la représentation des professions de la communication

Distinction : Chevalier de l'Ordre National du Mérite

Travaux et publications :

De 1995 à 1998 : Responsable de la communication et du sponsoring de la Coupe du Monde de Football auprès du CFO (Michel Platini et Mr le Préfet Lambert). Par les travaux et le soutien apporté au lancement et au déroulement de la manifestation, Hervé Brossard a participé activement au succès de la France en 1998 (hors terrain).

1996-2000 : Responsable de la communication du lancement de l'Euro

Depuis 2004 dans le cadre de ses missions de Président de l'AACC :

Interprofession

- Représentation des professions de la communication auprès de la commission COPPEE dans le cadre de la réforme de l'audiovisuel public français
- Elaboration et publication avec L'UDA (Union des Annonceurs) du Guide de la relation entre l'annonceur et l'agence conseil en communication
- Réflexion avec les médias sur la discrimination positive
- Relancement de la Semaine de la Publicité

Autorégulation :

- Participation au groupe de travail du Grenelle de l'Environnement avec le MEEDDAT
- En relation avec le Ministère de la Santé, réflexion et travaux sur la prévention de l'obésité et la représentation de l'image du corps
- Ouverture du secteur de la télévision à la grande distribution

En septembre 2008, Jean-Louis BORLOO, ministre d'Etat, ministre de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du Territoire confie à Hervé BROSSARD, président de l'Association des agences conseils en communication (AACC), le pilotage du Comité Opérationnel 34 relatif au renforcement de la sensibilisation, de l'information et de la formation du public aux questions d'environnement et de développement durable :

« Sensibiliser, informer et former le public aux questions d'environnement et de développement durable ».

Les travaux et conclusions de la commission ont été présentés au ministre le 13 janvier 2009.
2005 : Créateur et Président du Prix de la Communication Citoyenne.

Ce prix récompense les communications portant sur une thématique humanitaire sociétale ou caritative et ayant pour objectif d'améliorer un comportement individuel ou collectif. Décerné par un jury de parlementaires, ce prix est remis à l'Assemblée Nationale en présence de Monsieur Jean-Louis Debré, Président de l'Assemblée Nationale.

Services rendus dans les activités sociales, les commissions, ... :

- Membre du Conseil d'Administration du BVP (Bureau de Vérification de la Publicité)
- Membre de l'association Le Siècle

Activités non professionnelles :

Depuis 1990 Vice-Président de la Berrichonne de Châteauroux (Ligue 1) :

- Champion de France de division 2 en 1997
- Finaliste de la Coupe de France en 2003 (contre le Paris Saint-Germain)

Depuis 1993 Membre du comité d'élection des Femmes en Or qui récompensent depuis leur création des femmes d'exception dans les domaines des arts, de la communication, des entreprises, de la mode, de la recherche, du spectacle, des sports et de l'aventure et ont notamment distingué des femmes telles que Anne Barrère et Madame Bernadette Chirac pour l'opération Pièces Jaunes, Laurence Danon, Présidente du Printemps, Stéphanie Fugain pour l'association Laurette Fugain, Maryse Burgot, grand reporter au service politique de France 2, ...