



Les nouveaux outils du web : panorama et bonnes pratiques

Mercredi 22 avril 2009 de 09h00 à 12h00

Maison Midi-Pyrénées - 1, rue Rémusat - Toulouse

- 9h00 Accueil des participants
- 9h15 **Allocution d'ouverture**
Chrystèle Gaillac - Présidente du Club de la Communication Midi-Pyrénées
- 9h20 **Présentation de l'UJJEF**
Joëlle Brami et Françoise Couvry-Ventelon - membres de l'UJJEF Midi-Pyrénées et du Club de la Communication
- 9h30 **Panorama des nouveaux outils** : blogs, flux RSS, widgets, réseaux sociaux...
*Ludovic Dublanquet - Chargé de mission - Ardesi
(Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées)*
- 10h45 Echanges avec la salle
- 11h00 **La stratégie e-communication corporate du Groupe Groupama ou comment un grand groupe européen de l'assurance a su déployer une vraie stratégie multi-canal de communication corporate**
Philippe Rimbault - Responsable du département Internet et multimédia de la direction de la communication externe de Groupama SA
- 11h30 Echanges avec la salle